

# RELATÓRIO GMEA

Projetos de Educação Ambiental  
sobre resíduos sólidos domiciliares



# TÓPICOS APRESENTADOS



- Objetivo
- Recursos
- Projetos desenvolvidos
- Projetos em andamento
- Projetos futuros

# OBJETIVO DO RELATÓRIO



Apresentar, os resultados dos projetos de educação ambiental sobre resíduos sólidos, elaborados pelo GMEA.

# RECURSOS

**Parceria  
Público-  
Privada (PPP)  
de limpeza  
pública**



O município de Piracicaba, por meio da PPP de limpeza pública, destina mensalmente 0.5% da contraprestação da Empresa contratada no âmbito da PPP, para projetos de educação ambiental (EA) sobre resíduos sólidos domiciliares. Esse recurso, atualmente, é gerenciado pela SEDEMA e o GMEA, por meio do grupo de trabalho (GT) projetos, é responsável por elaborar os termos de referência e realizar coleta de preço para a utilização do recurso.

Os projetos são contratados por meio de processo licitatório e, para o dimensionamento das ações, o GT projetos tem como referência a Política Municipal de Educação Ambiental (PMEA) - lei nº 6.922/2010, as diretrizes do Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos (PMGIRS) - decreto nº 18.364/2020 e, a partir de 2021, as diretrizes do Plano Municipal de Educação Ambiental (decreto nº 18.491/2020).

# PROJETOS DESENVOLVIDOS

**Curso Resíduos,  
EA e  
Transformação**

**Campanha  
Educativa sobre a  
coleta seletiva**

# PROJETO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL VOLTADO À RESÍDUOS SÓLIDOS DOMICILIARES

Execução: fevereiro a agosto de 2017

Empresa contratada: landé Educação e Sustentabilidade

Valor investido R\$ 65.000,00



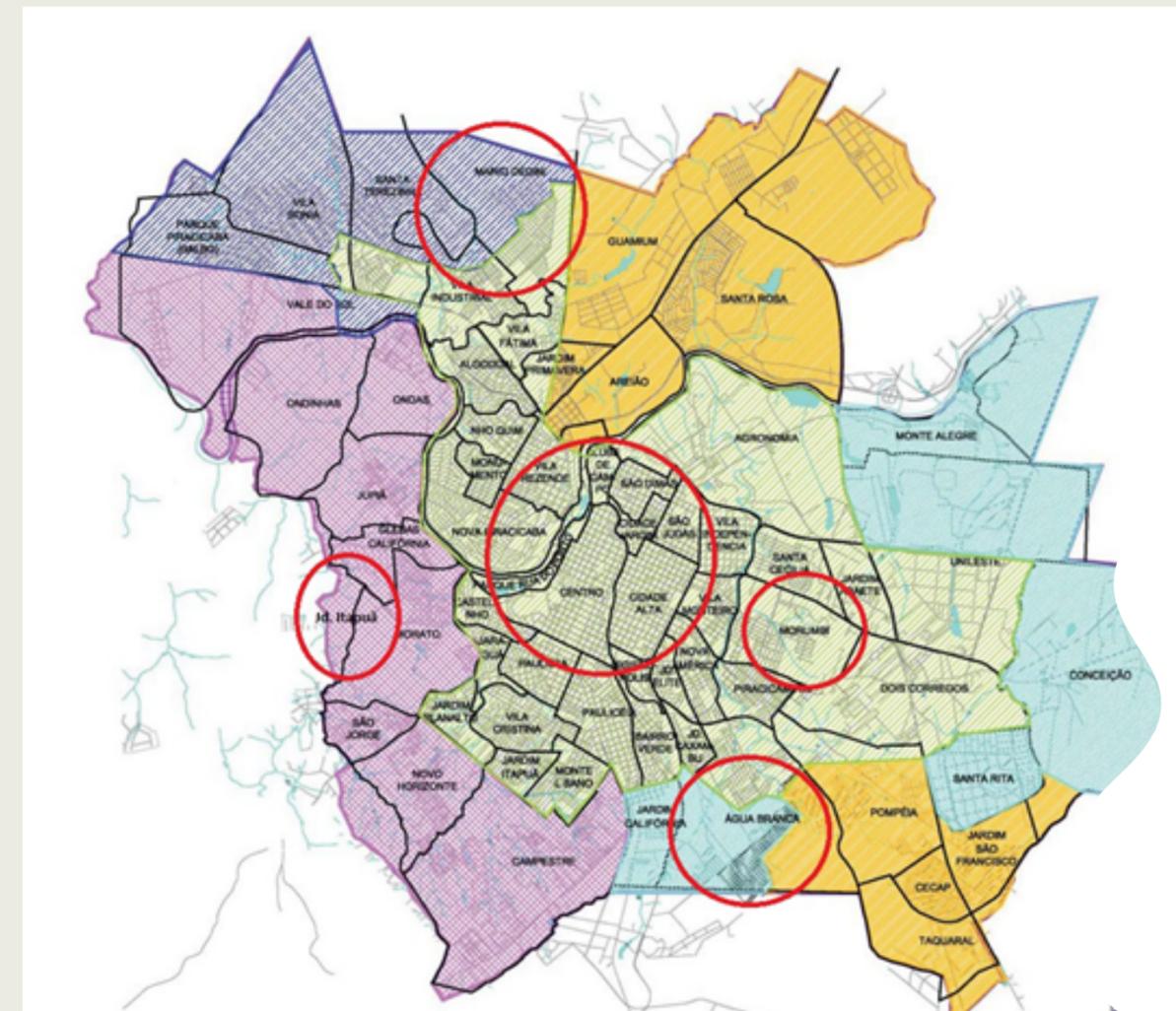
## Objetivos

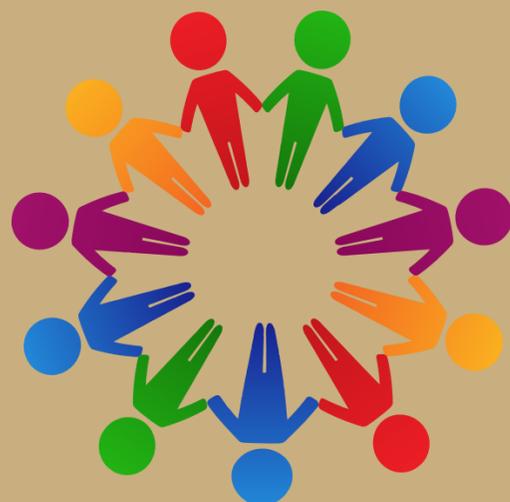
Formação de agentes multiplicadores em EA e resíduos sólidos; elaboração de intervenções socioambientais voltadas à resíduos sólidos.



## Abrangência

O termo de referência (TR), o qual originou o curso, foi desenvolvido nas 5 regiões urbanas de Piracicaba. Um bairro em cada região foi definido para receber o curso.





### Perfil do público alvo

Agentes comunitários de saúde; agentes sociais; profissionais da rede pública de ensino; agentes culturais; líderes comunitários e membros de associações de bairro; líderes religiosos; representante de associações e sindicatos de classe.

### Cronograma

| Fases do Projeto                 | Meta/ Atividades  | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago |
|----------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. Mapeamento da Sociedade Civil | 1. Pesquisar instituições da sociedade civil em cada bairro       |     |     |     |     |     |     |     |
|                                  | 2. Organizar e realizar reunião com as instituições               |     |     |     |     |     |     |     |
| 2. Intervenções nas Comunidades  | 1.1 Planejando a formação   |     |     |     |     |     |     |     |
|                                  | 1.2 1º encontro: Apresentação do Projeto                          |     |     |     |     |     |     |     |
|                                  | 1.3 2º Encontro: Percepção dos participantes em relação ao bairro |     |     |     |     |     |     |     |
|                                  | 1.4 3º e 4º Encontro: Elaboração dos Planos de Ação               |     |     |     |     |     |     |     |
|                                  | 1.5 5º Encontro: Apresentação Plano de Ação e Avaliação           |     |     |     |     |     |     |     |
|                                  | 2.1 Planejamento do encontro                                      |     |     |     |     |     |     |     |
|                                  | 2.2 Evento "Encontro com a Comunidade"                            |     |     |     |     |     |     |     |
| 3. Avaliação do projeto          | 1. Avaliação do projeto   |     |     |     |     |     |     |     |

# RESULTADOS

## → Formação

67 pessoas foram formadas



## RESULTADOS

### → Planos de intervenção

30 planos foram propostos pelos próprios participantes, com potencial de envolverem 1320 pessoas

| Bairros       | Nº de planos de ação | Estimativa de pessoas alcançadas |
|---------------|----------------------|----------------------------------|
| Morumbi       | 8                    | 490                              |
| Água Branca   | 6                    | 140                              |
| Centro        | 3                    | 180                              |
| Jardim Itapuã | 8                    | 290                              |
| Mario Dedini  | 5                    | 210                              |
| <b>Total</b>  | <b>30</b>            | <b>1320</b>                      |

### → Planos de intervenção

5 planos foram escolhidos, pelos próprios participantes, para serem colocados em prática em um encontro com a participação da comunidade

| Região | Bairro                     | Ação realizada   |
|--------|----------------------------|--|
| Leste  | Morumbi                    | Composteira coletiva no Tiro de Guerra                               |
| Sul    | Água Branca / Jd. Oriente  | Revitalização de área no Jd. Oriente                                 |
| Centro | Centro / Higienópolis      | Conscientização no bairro Higienópolis                               |
| Oeste  | Jardim Itapuã / Tatuapé II | Revitalização da área verde do Centro Comunitário do Jd. Tatuapé II  |
| Norte  | Mario Dedini / Jd. Gilda   | Revitalização do jardim da Escola Municipal Antônia Benedita Eugênio |

# CONSIDERAÇÕES

O curso proporcionou a formação de pessoas nas 5 regiões atendidas pelo projeto. Entende-se que essas pessoas tem potencial para atuar como agentes articuladoras de ação em suas comunidades e, os planos de intervenção elaborados e os implementados, são exemplos do potencial de articulação do curso e dos participantes.



Acervo GMEA



Acervo GMEA



---

## **CAMPANHA EDUCATIVA SOBRE A COLETA SELETIVA NA ÁREA URBANA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA**

Execução: abril de 2017 a maio de 2019

Empresas contratadas: Comunique S/C LTDA; Camazo Publicidade; Soluções Artes Gráficas; Pablo Sonsino ME e Instituto Ambiente Total.

Valor investido R\$ 573.889,25

A Campanha teve por objetivos orientar a população urbana do município de Piracicaba sobre como separar e destinar corretamente os materiais recicláveis gerados nas residências e atender as diretrizes, metas e ações descritas no PMGIRS, por meio da divulgação do serviço de coleta seletiva, a fim de garantir a participação da população na Campanha e envolvimento na separação dos recicláveis, otimizando ações e melhorando a qualidade no ciclo existente entre a demanda e a coleta.

A campanha teve duração de 2 anos e envolveu os seguintes serviços: criação de identidade visual e slogan, confecção e impressão de imãs de geladeira, impressão de materiais gráficos, orientação em residências (porta-a-porta) e intervenções educativas sobre consumo consciente e coleta seletiva.

Destaca-se, que durante os dois anos de execução do projeto, as duas ações principais da Campanha Educativa (porta-a-porta e intervenções educativas) envolveram diretamente 77.127 pessoas e indiretamente, pelo menos, 80.104 moradores de Piracicaba. Isso representa 39% da população atendida por um único projeto de EA, considerando a estimativa da população residente em Piracicaba em 2019 (404.142 habitantes).

# RESULTADOS

Os materiais gráficos impressos foram utilizados durante o serviço de orientação em residências e nas intervenções educativas. Foram impressos 70 mil imãs de geladeiras, 70 mil folhetos e 2 mil cartazes.

Identidade visual criada para a Campanha



Modelo de cartaz



Modelo de folheto



Modelo de imã de geladeira



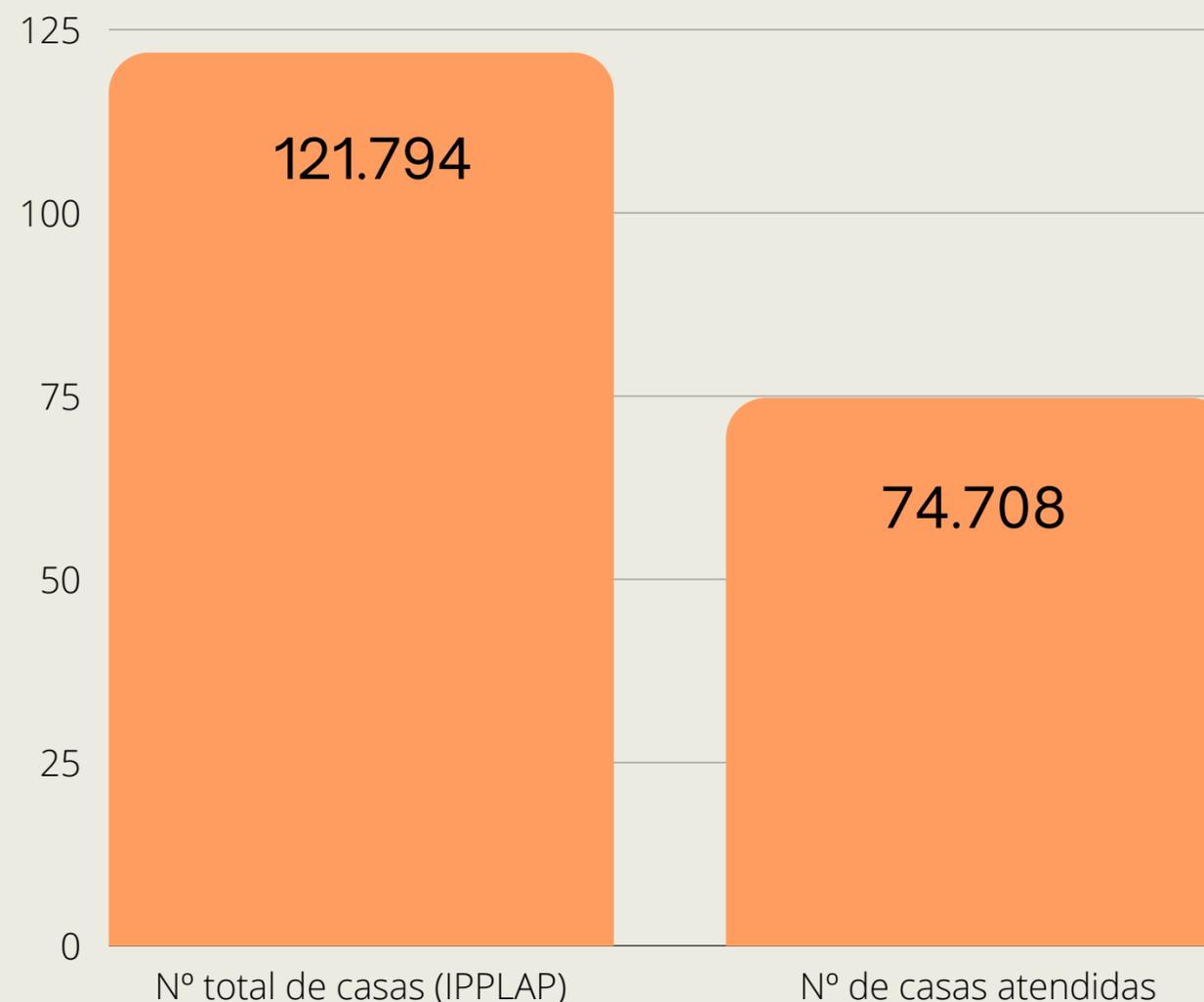
## RESULTADOS

# 61%

das residências da área  
urbana de Piracicaba  
receberam o serviço  
porta-a-porta

63 bairros urbanos foram atendidos pelo serviço porta-a-porta e 74.708 pessoas receberam informações sobre o serviço oficial da coleta seletiva.

Ressalta-se que os dados referentes à quantidade de residências se referenciam nas informações do Instituto de Pesquisa e Planejamento de Piracicaba (IPPLAP).



## RESULTADOS

As intervenções educativas foram divididas em 3 fases, as quais envolveram 660 pessoas diretamente e mais de 80 mil pessoas indiretamente.

| Atividade   | Indicador  | Resultados |
|---|--|------------|
| <b>Curso para professores (FASE 1)</b>  | % de preenchimento de vagas para curso de formação de professores  | 42,5%      |
|   | % de escolas participantes   | 13%        |
|   | Nº de famílias impactadas pelas ações  | 3550       |
| <b>Divulgação da campanha educativa nas estruturas públicas municipais (FASE 2)</b>           | Atingir a meta de divulgação de 100% nas estruturas públicas municipais na área de saúde, desenvolvimento social e meio ambiente | 91%        |
|   | Nº de pessoas envolvidas diretamente das ações   | 653        |
|   | Estimativa de pessoas impactadas indiretamente   | 76.554     |
| <b>Integrar ações da Campanha Educativa nas atividades desenvolvidas pelos CASEs (FASE 3)</b> | % de participação dos CASEs na ação educativa  | 100%       |

## CONSIDERAÇÕES

A Campanha Educativa atendeu aos seus objetivos, uma vez que mais de 77.000 pessoas receberam informações sobre a importância da coleta seletiva e sobre o recolhimento oficial desses resíduos. Além disso, as ações de educação ambiental tiveram potencialidade de impactar mais de 80.000 pessoas, já que os participantes das atividades são articuladores de ações nas comunidades/espços que atuam.



Acervo GMEA

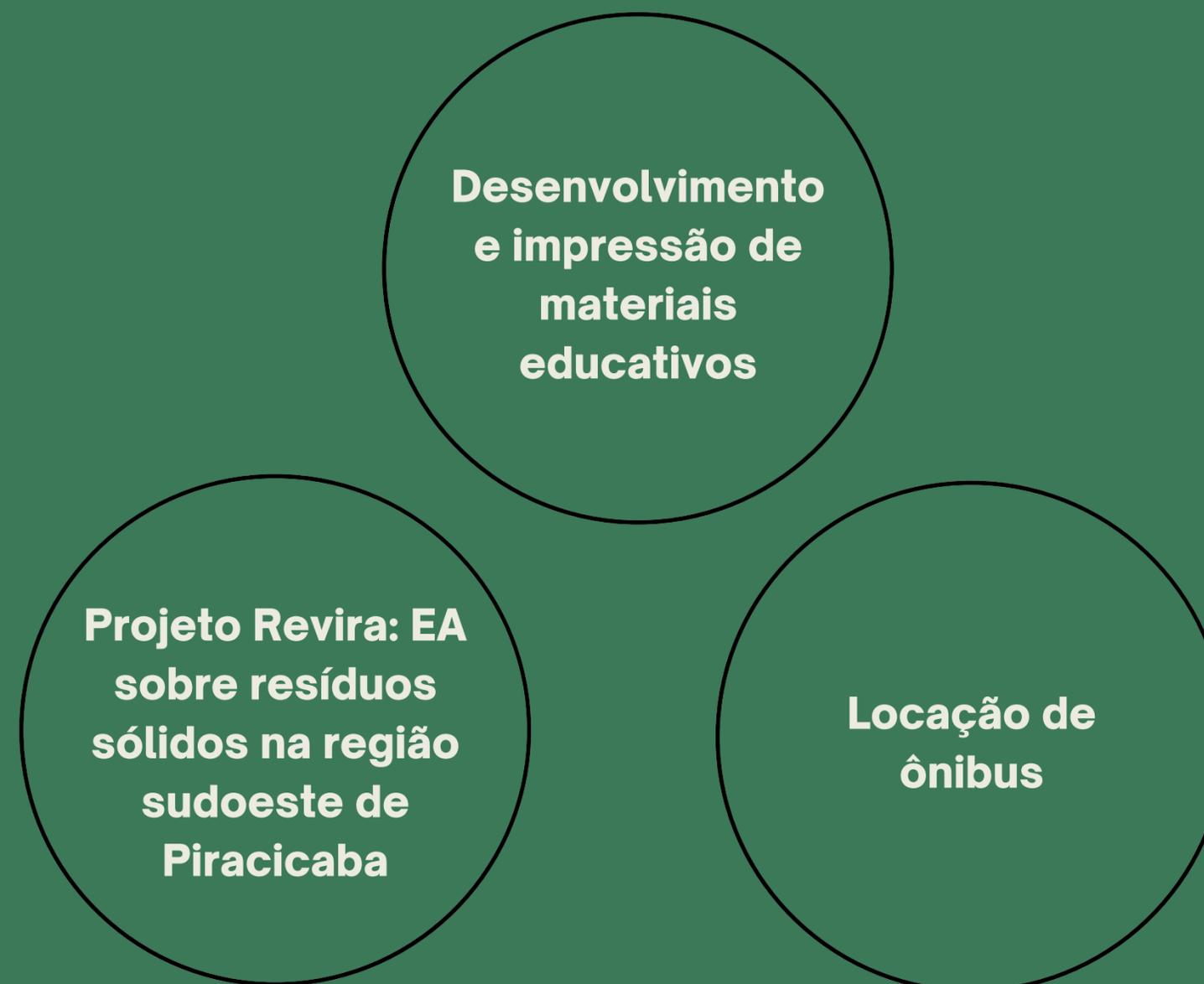


Acervo GMEA

No entanto, os desafios encontrados, como dificuldade de participação de professores e deficiências na logística da coleta seletiva, devem ser analisados, visando o aprimoramento constante dos processos educativos e de divulgação.

Ademais, se faz necessário ampliar as ações das próximas Campanhas, visando a abordagem de outros temas/serviços sobre resíduos, como logística reversa, resíduo de construção civil, separação dos resíduos em três frações, consumo consciente, entre outros.

# PROJETOS EM ANDAMENTO



## DESENVOLVIMENTO E IMPRESSÃO DE MATERIAIS EDUCATIVOS SOBRE RESÍDUOS SÓLIDOS

Empresa contratada: UA Gráfica Comércio e prestação de serviços gráficos - EIRELI - EEP

Valor investido R\$ 21.019,61

Os materiais têm o objetivo de subsidiar as ações educativas e informativas realizadas pelo GMEA e Prefeitura de Piracicaba, por meio da SEDEMA.

| Serviço                 | Tipo de material | Quantidade |
|-------------------------|------------------|------------|
| Desenvolvimento de arte | banners          | 7          |
|                         | cartazes         | 7          |
|                         | Folders          | 7          |
| Impressão               | Banners          | 49         |
|                         | Cartazes         | 12.000     |
|                         | Folders          | 100.000    |
|                         | Panfletos        | 20.000     |

O conteúdo dos materiais foi criado coletivamente entre o GT projetos do GMEA, funcionários da SEDEMA e professores da ESALQ

## RESULTADOS PARCIAIS

A empresa desenvolveu arte para 07 folders sobre resíduos sólidos, envolvendo os temas: 3Rs (reduzir, reutilizar e reciclar), compostagem, educação ambiental, resíduos perigosos, catacacareco, resíduo de construção civil e PMGIRS

# 51.300

Materiais serão impressos no primeiro lote: 41.000 folders, 10.000 panfletos e 300 cartazes

Imagem das capas dos panfletos e cartazes impressos



Imagem das capas dos folders elaborados



## **SERVIÇOS VOLTADOS A EDUCAÇÃO AMBIENTAL E RESÍDUOS SÓLIDOS NO MUNICÍPIO DE PIRACICABA**

Empresa contratada: ASD Treinamentos e Desenvolvimento de Pessoal LTDA  
Valor investido R\$ 325.000,00

O projeto iniciou em fevereiro de 2020 e tem previsão de 12 meses de duração. Como houve a suspensão das atividades, em decorrência do COVID-19, julho de 2021 é a nova previsão para término do projeto.

O TR visou a contratação de 6 educadores ambientais para desenvolvimento de intervenções educativas na região sudoeste do município de Piracicaba, o qual integra os bairros: Jd. Itapuã, Novo Horizonte, Vila Cristina e Monte Líbano.

Para identificação da região atendida o GMEA contou com a análise do setor de gerenciamento de resíduos da SEDEMA e o critério utilizado foi a quantidade de pontos de descarte irregular de resíduos.



## RESULTADOS PARCIAIS

Sistematização dos principais resultados parciais do projeto



| Fase   | Atividade   | Resultados parciais   |
|--|---|---|
| 1 - Interlocução com a Contratante   | Reunião com GMEA  | Definição dos procedimentos que deverão ser adotados;<br>Criação do nome do projeto.  |
|  | Análise documental de legislações municipais e estaduais sobre o tema do Contrato | Estudo de 6 documentos e fontes de pesquisa: PMEIA; PMGIRS; documentos do IPPLAP; site da SEDEMA; diretivas do Programa Município VerdeAzul; Decisão de Diretoria da CETESB nº 114/2019.  |
| 2 - Diagnóstico, articulação e planejamento participativo sobre resíduos sólidos nas regiões estabelecidas. As regiões a serem priorizadas serão estabelecidas pelo GMEA e SEDEMA. | Visitas às comunidades  | Registros fotográficos e elaboração de biomapa online.  |
|  | Elaboração de biomapa online  | Biomapa disponibilizado no link <a href="https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1IUOH1uidd3kdZeMNEk6KAJvt-JBfbTnu&amp;ll=-22.749491024107222%2C-47.65795443835245&amp;z=15">https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1IUOH1uidd3kdZeMNEk6KAJvt-JBfbTnu&amp;ll=-22.749491024107222%2C-47.65795443835245&amp;z=15</a> |
|  | Participação em processos formativos, realizados pelo GMEA                        | Participação em dois encontros formativos.  |
|  | Levantamentos de materiais educativos relacionados à resíduos                     | 16 materiais identificados, relacionados diretamente à resíduos sólidos;<br>23 materiais identificados, relacionados indiretamente à resíduos sólidos.  |
|  | Elaboração de indicadores socioambientais   | Elaboração de 15 indicadores,   |
|  | Aplicação de pesquisa e entrevistas com moradores dos bairros                     | Participação de cerca de 75 pessoas;<br>Subsídios para elaboração das propostas de intervenção.   |
| 3 - Sistematização das atividades do item 2 e elaboração de propostas de intervenção.  | Elaborar propostas de intervenção   | Propostas de intervenção construídas para cada bairro alvo.   |

## RESULTADOS PARCIAIS

| Bairro                               | Atividades   |
|--------------------------------------|--|
| Monte Líbano                         | Caminhada interpretativa e exposição de fotos. Público alvo: alunos da escola E.E. Prof. Manassés Ephrain Pereira e moradores do bairro  |
| Novo Horizonte                       | - Caminhada fotográfica: vamos cuidar melhor do nosso bairro? Público alvo: lideranças da Igreja Quadrangular e jovens atendidos pela Casa do Amor Fraternal.<br>- Empreendendo com Resíduos Sólidos. Público alvo: moradoras do bairro. |
| Novo Horizonte (Comunidade Renascer) | Empreendendo com Resíduos Sólidos: Coleta e Revenda. Público alvo: Moradores previamente identificados e que coletam materiais na comunidade.  |
| Vila Cristina                        | “Quem ama cuida”. Público alvo: jovens e adultos moradores do bairro. Destaque: Iniciativa de lideranças do bairro.  |
| Monte Líbano (Comunidade Portelinha) | Oficina: meu lixo, nossa conta. Público alvo: Crianças e jovens de 12 a 17 anos.   |
| Jardim Itapuã                        | Reparo e Pintura de Carroças. Público alvo: Catadores autônomos.   |

← Propostas dos projetos de intervenção que serão realizados em cada bairro atendido pelo projeto

Observação: as intervenções podem sofrer alterações, conforme a implementação, monitoramento e avaliação.

---

## **LOCAÇÃO DE TRANSPORTE TIPO ÔNIBUS**

Empresa contratada: Viação Pacheco  
Valor investido R\$ 315.000,00

O objetivo do TR é subsidiar, por meio de transporte, os projetos e atividades de educação ambiental que contemplam saídas a campo para espaços que abordam o tema resíduos sólidos, no município de Piracicaba. Para tanto, foi contratado ônibus com limite de 21.000km/ano.

Todavia, o serviço não foi iniciado, devido às medidas sanitárias que impedem aglomerações.

# PROJETOS FUTUROS

---

**Processos formativos  
para profissionais da  
Educação Básica**

**Oficinas de  
educomunicação  
sobre consumo  
consciente e resíduos**

# PROJETOS FUTUROS

Os termos de referência estão em processo de elaboração de edital para licitação. A previsão é que iniciem no primeiro trimestre de 2021



## Oficinas de educomunicação

### Para elaboração de vídeos e podcast

As oficinas serão realizadas semipresencialmente, durante 5 meses e com duração de 50h cada oficina.

Resultados esperados: formação de, no mínimo, 70 pessoas; produção de, no mínimo, 5 podcasts e 5 vídeos



## Processos formativos para profissionais da Educação Básica

### Formação de professores em EA

Serão realizados 3 cursos de formação de professores: um para docentes da educação infantil, um para ensino fundamental I e outro para ensino fundamental II e Médio.

Espera-se que 113 docentes sejam formados e desenvolvam, pelo menos, 1 projeto de EA e resíduos nas suas escolas.

---

## MEMBROS GMEA - BIÊNIO 2019-2021

### Coordenadora

Aline Ambrosano

### Vice Coordenador

Marcio José Sergio Ermida

### 1ª Secretária

Laís Ferraz de Camargo

### 2ª Secretária

Elizabeth da Silveira Nunes Salles

---

### Representantes Poder Executivo

- Secretaria Municipal de Educação: Aline Ambrosano e Mara Silvia Martins de Oliveira
- Secretaria de Defesa do Meio Ambiente: Elizabeth da Silveira Nunes Salles e Celise de Oliveira Romanini
- Secretaria de Agricultura e Abastecimento: Evelise Moncaio Moda e Eliane de Oliveira de Souza.
- Secretaria Municipal de Saúde: Márcio José Sérgio Ermida e Anna Paula M. de Barros.
- Secretaria de Ação Cultural e Turismo: Maria do Socorro Lopes e Alexandre Lopes
- Secretaria de Assistência Social: Antonio Pedroso e Paulo Sérgio Andreoni.
- Secretaria de Água e Esgoto: Ivan Canale e Letícia dos Santos Santiago.
- Instituto de Pesquisa e Planejamento de Piracicaba: Lidia Isabel Maria d'Arce Martins e Vanessa de Oliveira Araujo

### Representantes da Sociedade Civil

- Conselho Municipal de Educação: Regina Helena Machado Santos e Mariana Simionato.
- Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente: Juan Antonio Sebastianes e José Ferreira Matos
- Clubes de Serviços: Jaime Alexandre de Lima Curcio e Vitor Pires Vencovsky.
- Organizações não governamentais, OSCIPs, OSs: Ely Eser Barretos Cesar e Carmen Blanco.
- Corpo docente de instituições públicas de ensino básico: Luciana Maria Victória e Marly Ap. Giraldelli Marsulo.
- Instituições privadas de ensino básico: João Carlos Goia e Soeli de Fátima Pedro Groppo.
- Instituições públicas de ensino superior: Vania Galindo Massabni e Odaléia Telles M. Machado Queiroz.
- Instituições privadas de ensino superior: Silvia Regina Gobbo e Bruna Ibanes Aguiar

---

### Assessora de Projetos Pedagógicos de Educação Ambiental

Laís Ferraz de Camargo

---

### Representantes GT Projetos

Elizabeth da Silveira Nunes Salles, Marcio José Sergio Ermida, Laís Ferraz de Camargo, Juan Antonio Sebastianes, Ely Eser Barretos Cesar e Vania Galindo Massabni

Profissionais parceiros: Celise de Oliveria Romanini (SEDEMA), Ana Maria de Meira e Adriana Nolasco (ESALQ/USP)



[gmeasecretariadaeducacao@gmail.com](mailto:gmeasecretariadaeducacao@gmail.com)  
<https://gmeapiracicaba1.wixsite.com/gmea>