

# PABLO SONSINO SILVA

## Representações – Assessoria – Eventos

FONE/FAX: (19) 3426.5621 / 98168.6612

AO GMEA – PIRACICABA-SP  
A/C Da Sra. Laís.

### **RELATORIO 24/24 – REF. MAIO DE 2019**

#### **Relatório final das ações de orientação porta a porta da Campanha Educativa sobre Coleta Seletiva desenvolvidas no Bairro Alto.**

#### **OBJETIVOS DOS SERVIÇOS REALIZADOS**

O objetivo da Campanha é orientar os moradores sobre os recicláveis, dias e horários da coleta seletiva e conscientizar os moradores sobre seus benefícios ambientais e sociais.

A meta é realizar 2 bairros por semana e atender 75% das residências por bairro.

A metodologia utilizada para cumprimento da missão é a abordagem nas residências, durante 6 dias da semana por 4 horas/dia, realizados por 8 agentes e um motorista.

Os Agentes são orientados pelo motorista, que os acompanha seguindo o mapa do bairro delimitado pelo IPPLAP – Instituto de Pesquisa e Planejamento de Piracicaba, e seguindo a sequência dos bairros que foram definidos pela SEDEMA e parceiros.

Os agentes são distribuídos em 1 por calçada, sendo 2 por rua, perfazendo 4 ruas por vez.

Toca-se de 2 a 3 vezes a campainha ou bate-se palmas, onde não possuir o dispositivo.

No atendimento, o agente apresenta-se com o nome e identificação (crachá), explica-se o motivo da visita e pergunta se há conhecimento da coleta, seu funcionamento e benefícios. Em seguida, explica ao morador o horário e dia da coleta seletiva. Pergunta-se, então, ao morador se ele pode responder um questionário, preenche e despede-se agradecendo a atenção.

Em casos de casas sem moradores, vazias, recusa dos moradores em atender, será refeita a repassagem aos sábados, ao menos duas vezes.

Nos casos de terrenos, construções, prédios e comércios não serão repassados.

Em ambos os casos citados acima, preenche-se uma planilha da situação que servirá de orientação para repassagem nos locais.

Ressalta-se ainda que o presente relatório tem por objetivo apresentar os resultados finais do serviço realizado durante o período de maio/2017 a maio/2019.

#### **PERFIL DO BAIRRO VISITADO**

No mês de maio, finalizou-se o atendimento ao Bairro Alto, conforme tratado entre a Empresa e a GT Projetos do GMEA e informado no relatório nº 23.

O perfil do bairro permanece o mesmo, ou seja, com moradores de classe média-alta e alta; ainda há dificuldades em encontrar os moradores na hora da passagem da equipe e os atendimentos, por parte dos moradores, continua apressado e com desagrado. Existem ainda, muitas casas para aluguel e venda. A adesão à coleta seletiva foi maior, segundo moradores que haviam sido entrevistados em primeira passagem, informando também que o serviço da coleta seletiva está melhor neste ano.

<b>09 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	76 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	9 CASAS
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	60 CASAS
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>145 CASAS</b>

<b>10 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	98 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	7 CASAS
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	27 CASAS
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>132 CASAS</b>

<b>13 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	40 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	1 CASA
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	0 CASA
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>41 CASAS</b>

<b>14 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	36 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	5 CASAS
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	20 CASAS
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>61 CASAS</b>

<b>15 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	72 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	6 CASAS
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	40 CASAS
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>118 CASAS</b>

<b>16 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	84 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	11 CASAS
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	29 CASAS
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>124 CASAS</b>

<b>17 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	66 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	5 CASAS
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	19 CASAS
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>90 CASAS</b>

<b>17 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	76 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	11 CASAS
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	14 CASAS
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>101 CASAS</b>

<b>20 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	88 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	16 CASAS
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	29 CASAS
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>133 CASAS</b>

<b>21 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	48 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	4 CASAS
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	5 CASAS
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>57 CASAS</b>

<b>22 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	96 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	7 CASAS
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	16 CASAS
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>119 CASAS</b>

<b>23 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	68 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	10 CASAS
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	33 CASAS
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>111 CASAS</b>

<b>24 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	36 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	0 CASA

ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	0 CASA
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>36 CASAS</b>

<b>25 DE MAIO</b>	<b>BAIRRO ALTO</b>
CASAS ATENDIDAS	65 CASAS
CASAS NÃO ATENDIDAS	8 CASAS
ALUGAR/VENDER/DESOCUPADA/ TERRENO/COMÉRCIO/RECUSA/ ETC	0 CASA
<b>TOTAL DE CASAS PASSADAS</b>	<b>73 CASAS</b>

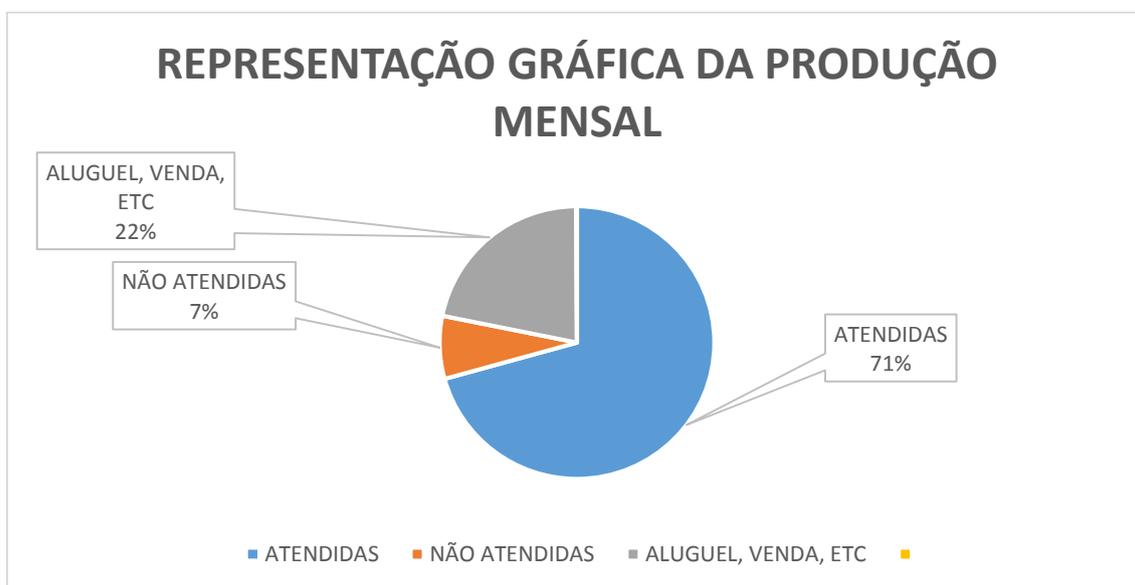
## **1.1 RESUMO DOS RESULTADOS DO ATENDIMENTO REALIZADO NO PERÍODO DE 09 DE MAIO A 25 DE MAIO DE 2019**

**1.1.1 TABELA DE BAIRROS E CASAS ATENDIDAS NO PERÍODO (09 DE MAIO DE 2019 A 25 DE MAIO DE 2019).**

BAIRRO	CASAS ATENDIDAS	CASAS NÃO ATENDIDAS	OUTRAS	TOTAL DE CASAS
ALTO	949	100	292	1.341
<b>TOTAL</b>	<b>949</b>	<b>100</b>	<b>292</b>	<b>1.341</b>

**1.1.2 TABELA ATUALIZADA DA ACURÁCIA DOS BAIRROS E REPASSAGENS.**

BAIRRO	TOTAL DE CASAS OCUPADAS (IPPLAP)	TOTAL ATENDIDAS	% ABRIL 2019	MAIO 2019	TOTAL ATENDIDAS	APROVEITAMENTO ATUALIZADO
ALTO	3.655	1.335	36,52%	949	2.284	62,49%



**1.1.3 PORCENTAGEM DE CASAS QUE RECEBERAM FOLDERS DEVIDA A AUSÊNCIA DE PESSOAS NO DOMICÍLIO: 3,06% DAS RESIDÊNCIAS.**

## 2. SISTEMATIZAÇÃO DAS ATIVIDADES REALIZADAS DURANTE A CAMPANHA EDUCATIVA PARA A COLETA SELETIVA

Esta parte do relatório tem por objetivo apresentar uma sistematização das atividades realizadas durante o serviço de orientação a residência, realizado na Campanha Educativa para o Serviço da Coleta Seletiva em Piracicaba, assim como a avaliação final dessas atividades, por meio dos indicadores do projeto.

### 2.1 TABELA COMPARATIVA DOS MESES

A tabela abaixo compara as casas atendidas durante o projeto com os dias trabalhados/mês, possibilitando estimar a média das casas atendidas por dia.

MÊS	ATENDIDAS	DIAS TRABALHADOS	MÉDIA/DIA
AGOSTO/2017	3.872 CASAS	26 DIAS	148,92 CASAS
SETEMBRO	3.207 CASAS	24 DIAS	133,62 CASAS
OUTUBRO	3.099 CASAS	23 DIAS	134,74 CASAS
NOVEMBRO	2.178 CASAS	23 DIAS	094,69 CASAS
DEZEMBRO	2.198 CASAS	18 DIAS	122, 11 CASAS
JANEIRO/2018	3.628 CASAS	24 DIAS	151,17 CASAS
FEVEREIRO	2.967 CASAS	22 DIAS	134,86 CASAS
MARÇO	2.174 CASAS	21 DIAS	103,52 CASAS
ABRIL	3.813 CASAS	22 DIAS	173,32 CASAS
MAIO	4.386 CASAS	26 DIAS	168,69 CASAS
JUNHO	4.572 CASAS	20 DIAS	228,60 CASAS
JULHO	3.912 CASAS	21 DIAS	186,28 CASAS
AGOSTO	4.274 CASAS	25 DIAS	170,96 CASAS
SETEMBRO	4.537 CASAS	21 DIAS	216,05 CASAS
OUTUBRO	3.560 CASAS	17 DIAS	209,41 CASAS
NOVEMBRO	5.468 CASAS	20 DIAS	273,40 CASAS
DEZEMBRO	4.636 CASAS	21 DIAS	220,76 CASAS
JANEIRO/2019	5.264 CASAS	24 DIAS	219,33 CASAS
FEVEREIRO	1.898 CASAS	15 DIAS	126,53 CASAS
MARÇO	1.772 CASAS	21 DIAS	084,38 CASAS
ABRIL	1.593 CASAS	23 DIAS	069,26 CASAS
MAIO	949 CASAS	14 DIAS	067,78 CASAS
<b>TOTAL</b>	<b>73.957 CASAS</b>	<b>471 DIAS</b>	<b>157,02 CASAS</b>

### 2.2. TABELA COMPARATIVA DE APROVEITAMENTO DA META DE CASAS OCUPADAS E ATENDIDAS.

A tabela abaixo apresenta o atendimento e aproveitamento do serviço realizado pela Empresa em cada bairro atendido pelo serviço.

A coluna denominada “justificativa” tem por objetivo apresentar os motivos para o não alcance das metas previstas no Contrato (75%/bairro), considerando o perfil dos bairros. Ressalta-se ainda que em cada relatório apresentado durante o serviço, informou-se detalhadamente o perfil de cada bairro.

Verifica-se ainda que os dados fornecidos pelo Instituto de Pesquisa e Planejamento de Piracicaba (IPPLAP), sobre o total de casas ocupadas por bairro, referem-se ao último Censo (2010). Desse modo, os bairros com a porcentagem de aproveitamento superior a 100%, justificam-se pelo aumento de moradores nos últimos 9 anos, desde o último censo. Ademais, o site do IPPLAP não informa a quantidade de casas ocupadas dos bairros destacados em vermelho.

A fim de estimar essa informação (em número e porcentagem), somou-se o total de casas passadas e dividiu-se pelo número de casa atendidas.

**4. TABELA COMPARATIVA DE APROVEITAMENTO DA META DE CASAS OCUPADAS E ATENDIDAS.**

ORDEM	BAIROS	TOTAL DE CASAS OCUPADAS (IPPLAP)	CASAS ATENDIDAS	APROVEITAMENTO	JUSTIFICATIVAS/ OBSERVAÇÕES
1	BAIRRO ALTO	3.655 CASAS	1.728 CASAS	47,28%	MUITO COMÉRCIO, MUITAS CASAS PARA ALUGAR, E DIFICULDADE PARA ENCONTRAR OS MORADORES NAS RESIDÊNCIAS E MUITA REJEIÇÃO EM ATENDER A EQUIPE
<b>2</b>	<b>VILA INDEPENDÊNCIA</b>	<b>1.528 CASAS</b>	<b>1.188 CASAS</b>	<b>77,75%</b>	
<b>3</b>	<b>JD. BRASÍLIA</b>	<b>896 CASAS</b>	<b>686 CASAS</b>	<b>76,56%</b>	
4	SÃO DIMAS	1.480 CASAS	899 CASAS	60,74%	MUITAS CASAS PARA ALUGAR E DIFICULDADE PARA ENCONTRAR OS MORADORES NAS RESIDÊNCIAS.
<b>5</b>	<b>SÃO JUDAS</b>	<b>338 CASAS</b>	<b>301 CASAS</b>	<b>89,05%</b>	
<b>6</b>	<b>CIDADE JARDIM</b>	<b>279 CASAS</b>	<b>290 CASAS</b>	<b>103,94%</b>	
7	VILA MONTEIRO	2.187 CASAS	979 CASAS	44,76%	MUITAS CASAS PARA ALUGUEL E VENDA, MUITOS COMÉRCIOS E DIFICULDADE PARA ENCONTRAR OS MORADORES NAS RESIDÊNCIAS.
<b>8</b>	<b>NOVA AMÉRICA</b>	<b>1.630 CASAS</b>	<b>1.247 CASAS</b>	<b>76,50%</b>	
9	JARDIM ELITE	3.045 CASAS	365 CASAS	11,99%	MUITOS CONDOMÍNIOS VERTICAIS, DIFICULDADE EM ENCONTRAR OS MORADORES NAS RESIDÊNCIAS
<b>10</b>	<b>JARDIM ABAETÉ</b>	<b>193 CASAS</b>	<b>171 CASAS</b>	<b>88,60%</b>	
<b>11</b>	<b>TUPI</b>	<b>686 CASAS</b>	<b>675 CASAS</b>	<b>98,40%</b>	
<b>12</b>	<b>MONTE ALEGRE</b>	<b>129 CASAS</b>	<b>118 CASAS</b>	<b>91,47%</b>	
<b>13</b>	<b>DOIS CÓRREGOS</b>	<b>1.017 CASAS</b>	<b>1.007 CASAS</b>	<b>99,01%</b>	
14	MORUMBI	3.005 CASAS	1.963 CASAS	65,32%	PEQUENOS COMÉRCIOS E DIFICULDADE EM ENCONTRAR OS MORADORES NAS RESIDÊNCIAS
15	PIRACICAMIRIM	2.083 CASAS	1.371 CASAS	65,82%	MORADORES RESISTENTES EM ATENDER A EQUIPE E DIFICULDADE E EM ENCONTRAR OS MORADORES NAS RESIDÊNCIAS
<b>16</b>	<b>POMPÉIA</b>	<b>2.546 CASAS</b>	<b>1.920 CASAS</b>	<b>75,41%</b>	
17	SANTA RITA	589 CASAS	425 CASAS	72,16%	MUITAS CHÁCARAS DE TEMPORADA, SENDO SOMENTE POSSÍVEL ACHAR OS MORADORES AOS FINAIS DE SEMANA.
<b>18</b>	<b>SÃO FRANCISCO</b>	<b>1.632 CASAS</b>	<b>1.306 CASAS</b>	<b>80,02%</b>	
<b>19</b>	<b>CECAP</b>	<b>1.947 CASAS</b>	<b>1.510 CASAS</b>	<b>77,55%</b>	

20	ÁGUA BRANCA	6.226 CASAS	4.704 CASAS	75,55%	
21	JD.CAXAMBÚ	720 CASAS	571 CASAS	79,30%	
22	JD. CALIFÓRNIA	514 CASAS	625 CASAS	121,59%	
23	HIGIENÓPOLIS	404 CASAS	432 CASAS	106,94%	
24	BAIRRO VERDE	468 CASAS	44 CASAS	9,40%	BAIRRO COM MUITAS INDÚSTRIAS.
25	PAULICÉIA	3.766 CASAS	2.164 CASAS	57,46%	MUITAS EMPRESAS E BARRACÕES
26	PAULISTA	3.006 CASAS	1.846 CASAS	61,41%	MUITAS CASAS PARA ALUGUEL E VENDA EVÁRIOS COMÉRCIOS
27	JARAGUÁ	1.691 CASAS	788 CASAS	46,60%	MUITA RECUSA E RESISTÊNCIA EM ATENDER A EQUIPE.
28	CASTELINHO	1.283 CASAS	966 CASAS	75,29%	
29	MONTE LÍBANO	3.297 CASAS	1.633 CASAS	49,53%	MUITAS IGREJAS E TEMPLOS. MUITOS PEQUENOS COMÉRCIOS E OFICINAS
30	JARDIM ITAPUÃ	1.233 CASAS	1.135 CASAS	92,05%	
31	VILA CRISTINA	4.100 CASAS	2.655 CASAS	64,76%	DIFICULDADE EM ENCONTRAR OS MORADORES EM CASA.
32	CAMPESTRE	1.089 CASAS	1.212 CASAS	111,29%	
33	NOVO HORIZONTE	2.346 CASAS	1.744 CASAS	74,34%	ALGUMAS CASAS PARA ALUGAR E VENDER
34	SÃO JORGE	1.536 CASAS	1.241 CASAS	80,79%	
35	JARDIM PLANALTO	1.254 CASAS	936 CASAS	74,64%	MUITAS CASAS PARA ALUGUEL E VENDA.
36	MORATO	910 CASAS	332 CASAS	36,48%	DIFICULDADE EM ENCONTRAS OS MORADORES EM CASA.
37	ONDAS	196 CASAS	249 CASAS	127,04%	
38	ONDINHAS	43 CASAS	116 CASAS	269,77%	
39	NV. PIRACICABA	2.045 CASAS	1.774 CASAS	86,75%	
40	GLEBAS CALIFÓRNIA	1.148 CASAS	284 CASAS	24,74%	MUITOS CONDOMÍNIOS, DIFICULDADE EM ENCONTRAR OS MARADORES NAS RESIDÊNCIAS.
41	JUPIÁ	3.299 CASAS	1.040 CASAS	31,52%	MUITOS CONDOMÍNIOS E MUITOS COMÉRCIOS
42	JD. MONUMENTO	1.439 CASAS	1.170 CASAS	81,31%	
43	NHO QUIM	1.939 CASAS	1.381 CASAS	71,22%	MUITAS CASAS PARA ALUGUEL E VENDA E MUITOS PEQUENOS COMÉRCIOS
44	ALGODOAL	3.420 CASAS	1.729 CASAS	50,55%	MUITAS CASAS PARA ALUGUEL E VENDA E MUITOS PEQUENOS COMÉRCIOS
45	VILA REZENDE	2.050 CASAS	1.345 CASAS	65,61%	MUITOS COMÉRCIOS
46	SANTA ROSA	1.545 CASAS	1.492 CASAS	96,57%	
47	AREIÃO	286 CASAS	244 CASAS	85,31%	
48	PRIMAVERA	568 CASAS	376 CASAS	66,20%	DIFICULDADE EM ENCONTRAR OS MORADORES NAS RESIDÊNCIAS
49	VILA FÁTIMA	1.113 CASAS	1.056 CASAS	94,88%	
50	VILA INDUSTRIAL	1.443 CASAS	1.090 CASAS	75,54%	
51	MÁRIO DEDINI	5.377 CASAS	3.322 CASAS	61,78%	PEQUENOS COMÉRCIOS, DIFICULDADE EM ENCONTRAR OS MORADORES NA RESIDÊNCIA.
52	SANTA TEREZINHA	3.717 CASAS	5.034 CASAS	135,43%	

53	VILA SÔNIA	5.531 CASAS	2.056 CASAS	37,17%	MUITO COMÉRCIO, VARIAS CASAS DESOCUPADAS E PARA ALUGUEL E VENDA
54	PARQUE PIRACICABA	2.451 CASAS	2.080 CASAS	84,86%	
55	VALE DO SOL	279 CASAS	730 CASAS	261,65%	
56	ÁRTEMIS	1.134 CASAS	1.049 CASAS	92,50%	
57	SANTANA	146 CASAS	144 CASAS	98,63%	
58	SANTA OLÍMPIA	92 CASAS	90 CASAS	97,83%	
59	TANQUINHO	231 CASAS	202 CASAS	87,44%	
60	GUAMIUM	441 CASAS	393 CASAS	89,11%	
60	ÁGUA SANTA	25 CASAS	20 CASAS	80,00%	
61	RUA DO PORTO	116 CASAS	130 CASAS	112,07%	)
62	CENTRO	5.334 CASAS	2.583 CASAS	48,42%	MUITO COMÉRCIO, MUITOS CONDOMÍNIOS, MUITAS CASAS PARA VENDA E ALUGUEL.
63	CLUBE DE CAMPO	207 CASAS	68 CASAS	32,85%	DIFICULDADE EM ENCONTRAR OS MORADORES EM CASA.
64	BAIRRO ALTO	3.655 CASAS	2.284 CASAS	62,49%	MUITO COMÉRCIO, MUITAS CASAS PARA ALUGAR, E DIFICULDADE PARA ENCONTRAR OS MORADORES NAS RESIDÊNCIAS E MUITA REJEIÇÃO EM ATENDER A EQUIPE
<b>TOTAL CASAS ATENDIDAS</b>			<b>73.305 CASAS</b>		

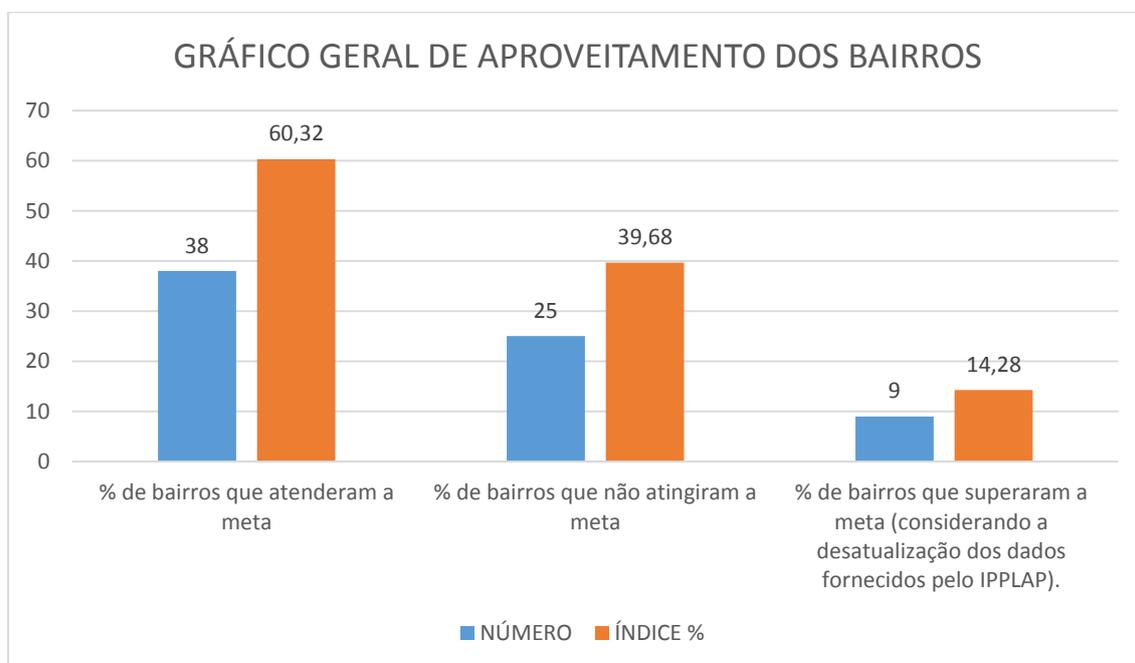
### 2.3. INDICADORES DO PROJETO

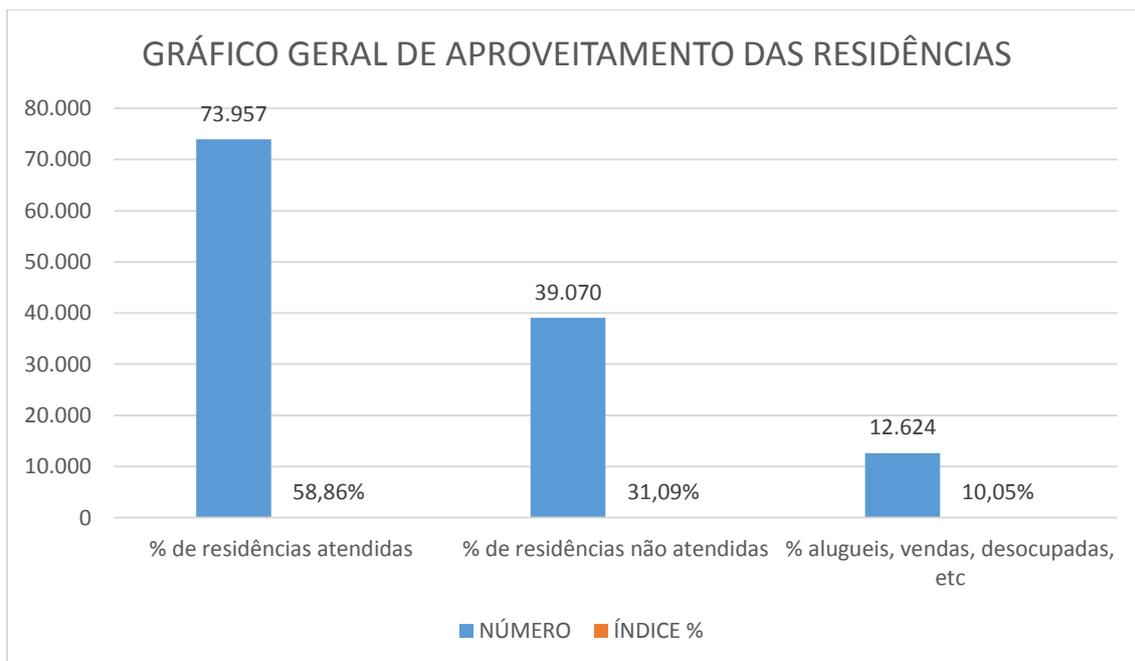
As tabelas e gráficos apresentados abaixo, informam os indicadores do serviço realizado, considerando o atendimento às metas propostas pelo projeto e o alcance do atendimento.

#### 2.3.1. INDICADORES DE ALCANCE DE ATENDIMENTO (BAIRRO E RESIDÊNCIAS).

INDICADORES	RESULTADO	
	Nº	%
% de bairros que atenderam a meta	38	60,32
% de bairros que não atingiram a meta	25	39,68
% de bairros que superaram a meta (considerando a desatualização dos dados fornecidos pelo IPPLAP).	9	14,28

INDICADORES	RESULTADO	
	Nº	%
% de residências atendidas	73.957	58,86%
% de residências não atendidas	39.070	31,09%
% alugueis, vendas, desocupadas, etc	12.624	10,05%

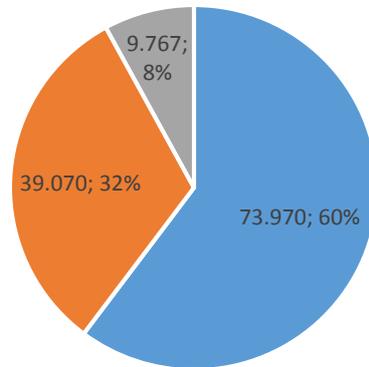




**2.3.2. INDICADORES DE ALCANCE DE ATENDIMENTO (VERBAL E IMPRESSO) EM 100% DAS RESIDÊNCIAS**

INDICADORES	RESULTADO	
	Nº	%
% de domicílios cujas pessoas receberam a comunicação verbal em relação ao total de domicílios do bairro.	73.957	60.23%
% de domicílios que receberam a comunicação impressa devido à ausência de pessoas no domicílio em relação ao total de domicílios do bairro.	9.767	7.95%
% de domicílios que receberam a comunicação impressa e verbal (devido as dificuldades de entendimento sobre as orientações fornecidas pelo agente de divulgação) em relação ao total de domicílios do bairro.	39.070	31,82%

### GRÁFICO ALCANCE DE ATENDIMENTO (VERBAL E IMPRESSO)



■ ATENDIDAS VERBALMENTE   ■ IMPRESSOS E VERBALMENTE   ■ IMPRESSOS SOMENTE

## CONCLUSÕES

O trabalho da Empresa iniciou-se no bairro alto, por ser um dos bairros que recebem a mais tempo o serviço de coleta seletiva no município. Contudo, por se tratar do início do projeto e também da atuação da Empresa, percebeu-se um certo receio dos moradores em atender a equipe, bem como uma certa pressa e desagrado dos moradores em receber a equipe. Nesse início, verificou-se também que nas repassagens, realizadas aos sábados, os moradores também se recusaram em atender a equipe, alegando ser seu dia de descanso.

Já no segundo mês de serviço, em atendimento ainda no Bairro Alto, a empresa e as agentes procuraram dar mais atenção aos moradores, de forma a insistir mais para que aceitassem o atendimento e orientação sobre o serviço da coleta seletiva. Ademais, no final do projeto (ano 2019), decidiu-se realizar novamente o serviço no bairro Alto, devido as adequações realizada ao longo da campanha, como por exemplos as repassagens.

Constatou-se ainda a forte resistência dos moradores em atender á equipe, porém foi verificado um maior número de adesões na separação dos recicláveis para a coleta seletiva.

Com o decorrer do trabalho, identificou-se que os moradores passaram a dar mais atenção à equipe, adquirindo mais confiança, diante da divulgação da Campanha Educativa realizada pelo GMEA e SEDEMA, além do boca a boca realizado pelos próprios moradores dos bairros.

Alguns bairros de perfis econômicos mais elevado, bairros centrais e certos bairros mais distantes com novos loteamentos, houve uma desconfiança no atendimento à equipe, pois o horário de passagem coincidia com o horário de trabalho dos moradores.

Nesse sentido, a empresa ressalta a importância em realizar um trabalho mais amplo nos meios de divulgação do município, inclusive nos próprios bairros, auxiliando assim a equipe do porta a porta.

Nos bairros periféricos a equipe encontrou mais facilidade em localizar os moradores e estes foram mais receptivos e interessados no assunto da coleta seletiva. Já nos bairros com moradores mais humildes verificou-se a existência de muitos catadores autônomos, o que dificultou um pouco a atuação da Empresa, pois os moradores se sentiam ameaçados em perderem sua renda.

Os bairros rurais, onde há o serviço da coleta seletiva nos “núcleos urbanos no rural”, foram atendidos pela Empresa. Nesses locais, a equipe encontrou facilmente os moradores, porém não houve muito interesse em questão à coleta seletiva.

Após as mudanças acordadas entre a empresa, o GMEA e o SEDEMA referente às repassagens (repassar o bairro assim que finalizasse a primeira passagem) e algumas alterações da pesquisa de satisfação (inclusão de mais questões e maiores qualificações e opções de respostas), houve uma mudança significativa na acurácia da produção e nas riquezas das informações.

Salienta-se que, nas repassagens dos bairros/loteamentos a equipe percebeu a diferença na postura e atitude dos moradores, visto que nota-se o aumento do material reciclável nas lixeiras, bem como os moradores reconhecem as agentes e as cumprimentam, o que foi muito gratificante para a equipe e para a empresa.

Verificou-se ainda a desatualização das informações disponibilizadas no site do IPPLAP, referente ao número de residências em cada bairro do município, já que os dados referem-se ao último Censo, realizado em 2010. Dessa forma, alguns bairros atingiram mais de 100% de atendimento, comparando com os dados informados pelo IPPLAP.

Vale ressaltar também que a primeira equipe de atendimento em residências foi formada por meio de um contrato entre a Empresa Pablo Sonsino Silva e Cooperativa Reciclador Solidário. Contudo, no dia 14 de agosto de 2018, a Cooperativa Reciclador Solidário reincidiu o contrato com a empresa Pablo Sonsino Silva, sendo necessária a contratação de novas colaboradoras para dar sequência aos trabalhos. Nesse processo, a Empresa permaneceu com 4 das colaboradoras da Cooperativa, o que facilitou a aprendizagem das novas agentes contratadas.

Por fim, verifica-se nos indicadores apresentados no item 2.3 do presente relatório, que a Empresa atingiu a meta proposta para o projeto em 60,35% dos bairros atendidos.

Aproveito para agradecer todos os envolvidos nesse projeto, em especial, a Sra. Elizabeth (SEDEMA) e a Sra. Laís (GMEA) por todo apoio, atenção dispensada, paciência e treinamento com muito esmero e dedicação ímpar.

Sinto por mim e pela equipe que esse maravilhoso e importante projeto tenha chagado ao fim, mas colocamo-nos à disposição para qualquer parceria, ajuda ou empreendimento.

Aproveito a oportunidade para me desculpar por qualquer ocorrido e transtorno causados ao longo do trabalho.

PABLO SONSINO SILVA  
281.918.288.71